

Mélanie VIGUIÉ

21 ans (03/11/1986)

Permis B, véhicule personnel



Une triple compétence **commerce, graphisme et web** au service de votre entreprise

Mes **compétences**

et

Expériences **commerciales**

Chargée d'animation des ventes, Direction développement des ventes

France Télécom Direction Régionale Toulouse, Avril à Sept. 2007

- Soutien aux résultats de 54 Agences / 800 employés,
- Lancement d'offres, organisation de jeux concours,
- Création d'affiches / tracts, rédaction du journal interne,
- Animation de challenges locaux / nationaux,
- Veille concurrentielle ; organisation de séminaires.

Pour mener l'ensemble de ces actions, ma créativité a été un atout. La plupart de mes travaux ont contribué à faire croître la motivation des équipes : les résultats ont mené notre Secteur à la 3ème position (sur 11 en France).

Conseillère commerciale

France Télécom Agence Montauban République, Sept. 2005 - Janv. 2008

- Conseil et vente des offres mobile, Internet et fixe.

Ma formation commerciale et mon expérience au sein du Groupe ont permis d'améliorer mes résultats : j'ai été sollicitée régulièrement pour y travailler de 2005 à 2008 (contrat étudiant / CDD).

Réceptionniste (Angleterre)

Hôtel Ibis Leeds Centre, West Yorkshire Angleterre, Avril à Août 2006

- Gestion de la réception, vente des services Hôtel IBIS.

Cadre de travail et rythme de vie différents ont été formateurs. L'écoute active m'a permis de parler anglais couramment: des tâches à responsabilité m'ont été confiées dès le premier mois.

Formation **initiale**

et

Connaissances **linguistiques**

2007 - Ecole de Gestion et de Commerce - EGC Montauban
Bac+3 reconnu « Bachelor in Business and Management ».

Anglais - Test Of English for International Communication,
Score 645/990 niveau anglais courant lu, écrit, parlé.

Italien - opérationnel de base

Mes **compétences**

et

Expériences **graphiques & web**

Formation complémentaire : « Créateur de supports de communication graphique et numérique »

Formasup'82, Fév. - Mai 2008

Compétences professionnelles :

- Recherche des informations qui conditionnent la création et l'exécution d'une commande,
- Réalisation de travaux préparatoires / essais,
- Réalisation d'un ouvrage (maquettes, illustrations, mise en couleur, graphisme, slogans, etc.),
- Vérification de la conformité au projet initial,
- Conception et réalisation de documents graphiques.

Compétences software :

X-Press, InDesign, Photoshop, Illustrator.

Stage en Agence de Communication

Agence Kréactiv/Studios, Labastide Saint-Pierre, Juin 2008

- Application des techniques acquises en formation.

Cette première expérience en Agence de communication m'a permis d'appliquer dans des cas concrets les méthodes des deux milieux : print et web.

Licence Conception et Intégration de Services et Produits Multimédias en alternance

IUT Paul Sabatier de Castres et apprentissage de 1 an chez Pro à Pro Distribution

Service Communication Pro à Pro Distribution à Montauban :
organisation de salons professionnels, gestion du site Internet, développement d'un projet national de « développement durable », créations d'outils promotionnels.

Autres expériences **professionnelles**

et

Atouts, **loisirs**

Assistante chef de rayon - Hypermarché Géant, Nov. 2004
Emploi saisonnier en restaurant - Étés 2001 - 2002 - 2003

Organisation, curiosité, persévérance, adaptabilité.

Pratique amateur : tennis, squash, natation, randonnée

Penchant pour les sports d'équipe, les loisirs créatifs.